

Véritable

Piano di impatto 2026/2028

Imprese, persone, ambiente, territorio: quattro impegni concreti.

DOCUMENTO

Piano d'Impatto 2026/28

PREDISPOSTO DA

Véritable, Società Benefit

INTRODUZIONE

Chi siamo.

Véritable è una Società Benefit con oltre 30 anni di esperienza nella consulenza strategica, nella costruzione di marca e nella comunicazione d'impresa. Nata dall'evoluzione di CaruccieChiurazzi — fondata a Bari nel 1991 — oggi opera come Società Benefit: una forma giuridica che vincola statutariamente l'impresa a perseguire, accanto al profitto, finalità di beneficio comune verso persone, comunità, territori e ambiente.

Non siamo un'agenzia che parla di sostenibilità. Siamo una pratica che la applica alla strategia di marca.

IL NOSTRO PURPOSE

«Esistiamo perché il valore che un'impresa genera davvero diventi riconoscibile, e la scelta di chi compra consapevole.»

G. Palamone, E. Chiurazzi, G. Carucci · fondatori

LE FINALITÀ DEL PIANO

01 · SOSTENIBILITÀ

Integrare il beneficio comune in ogni scelta strategica, dai clienti che scegliamo ai materiali che utilizziamo.

02 · PROFITABILITÀ

Un modello di business che dimostra come profitto e beneficio comune non siano in contrasto, ma si rafforzino a vicenda.

03 · INNOVAZIONE

Strategia e creatività al servizio della marca sostenibile, con il metodo proprietario PensieroStrategico® esteso ai criteri ESG.

4

Aree di impatto

14

Azioni strategiche

5Membri del team
d'impatto**2028**

Target energia pulita

Il nostro impegno statutario

Ai sensi dell'art. 1, commi 376–384 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, Véritable persegue finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti i propri stakeholder, con l'obiettivo di creare valore condiviso nel lungo periodo.

SEZIONE 01

Metodologia e baseline.

Il Piano d'Impatto non è un documento di rendicontazione a posteriori: è uno strumento di programmazione strategica. Definisce obiettivi misurabili, individua i responsabili e stabilisce la metodologia con cui verificheremo i progressi nel corso del periodo 2026/2028.

01 · RACCOLTA DATI

Internal Audit

HR & Organizzazione: gender gap, inquadramento, piani formativi.
Operations: consumi, rifiuti, fornitori. Direzione: investimenti ESG.

→ DATI AL 31/12/2025

02 · APPROCCIO

Prima Misurazione

Per le aree senza rilevazione sistematica, il primo semestre 2026 è dedicato alle verifiche che diventeranno la baseline di tutti i cicli futuri.

→ BASELINE 2026

03 · TRASPARENZA

Monitoraggio

I target del Piano d'impatto rappresentano l'impegno formale dell'azienda. I progressi sono monitorati semestralmente e riportati nella Relazione Annuale d'Impatto, allegata al bilancio.

→ RELAZIONE ANNUALE PUBBLICA

Sezione 02

Il team di impatto.

La governance dell'impatto è affidata a un team dedicato con ruoli chiari e responsabilità definite.

- Gianna Carucci · Vicepresidente e Direttore Creativo
- Alessandro Bracciodieta · Project Manager
- Marco Lacerenza · Designer ESG
- Anna Lacriola · Project Manager
- Sandra Leone · Designer
- Uditori esterni: tirocinanti, stagisti, ricercatori (Formazione Comunicazione ESG)

FUNZIONE	RESPONSABILE	ATTIVITÀ PRINCIPALI
Impact Management	Gianna Carucci	Coordinamento piano, monitoraggio KPI, redazione relazione annuale.
Data & Reporting	Anna Lacriola Alessandro Bracciodieta	Raccolta dati, elaborazione metriche, aggiornamento dashboard.
Sociale & Ambientale	Sandra Leone Marco Lacerenza	Azioni territoriali, attività pro-bono, monitoraggio ambientale.
Supervisione Strategica	Board of Directors	Approvazione obiettivi, validazione relazione annuale, orientamento strategico.

Area 01 · Governance

Prodotti e attività ESG per le PMI.

In questa area monitoriamo come Véritable genera beneficio concreto attraverso prodotti, servizi e attività con finalità ESG, e costruisce relazioni con le istituzioni per amplificare l'impatto sul territorio.

AZIONE STRATEGICA	BASELINE AL 31/12/2025	OBIETTIVO AL 31/12/2028
Materiali sostenibili per le PMI	Da sempre affianchiamo le imprese clienti nell'adozione di soluzioni di comunicazione a basso impatto ambientale, orientando le scelte verso materiali riciclati, riciclabili o a ridotto impatto lungo l'intero ciclo di vita e con azioni che riducono gli sprechi.	Adottare esclusivamente materiali riciclati o a minimo impatto per il 100% dei progetti ESG.
Consulenza ESG per le PMI	Nel corso degli anni abbiamo sistematicamente promosso tra i nostri clienti un approccio ESG integrato, sviluppando progetti di comunicazione della sostenibilità, percorsi di valorizzazione della filiera e report di impatto, con l'obiettivo di rendere la sostenibilità un vantaggio competitivo concreto e misurabile.	Avviare almeno 2 nuove attività ESG nel 2026, ampliando il portafoglio clienti con impegno di sostenibilità verificabile. Realizzare almeno 2 report di sostenibilità
Partnership ESG	Nessuna partnership formalizzata con enti, istituzioni o centri di ricerca.	Sigare almeno 1 nuova partnership con Enti, Istituzioni o Centri di Ricerca entro dicembre 2026.

Area 02 · Persone e benessere

Le persone al centro del modello.

Investire nel benessere, nella crescita professionale e nell'equità del rapporto lavorativo è la condizione che rende sostenibile il modello Véritable nel lungo periodo.

AZIONE STRATEGICA	BASELINE AL 31/12/2025	OBIETTIVO AL 31/12/2028
Flessibilità Lavorativa	Media attuale: 32 ore/settimana in smart working per dipendente, pari a 4 giornate su una settimana lavorativa di 40 ore (5 giorni).	Estendere il lavoro agile fino a 40 ore/settimana (5 giorni) per i dipendenti con comprovate necessità familiari o logistiche, previo accordo individuale.
Formazione Professionale	Media di 43 ore di formazione/anno per dipendente, contenuti prevalentemente tecnici.	Raggiungere ≥ 50 ore/anno per dipendente entro il 2028, con almeno il 30% dei contenuti in ambito ESG già a partire da dicembre 2027 (traguardo intermedio).
Gender Pay Gap	Rapporto retributivo medio Femmine/Maschi (metodologia Eurostat): 66,38% nel 2025.	Rilevato un rapporto F/M pari al 62,30% nel I semestre 2026 (peggioramento rispetto al 2025); monitorare l'andamento e adottare azioni correttive per riportare il rapporto in crescita, con l'obiettivo di ridurre il gap complessivo entro il 2028.
Gender Balance	12 figure tra dipendenti e board: 6 donne e 6 uomini. Parità già raggiunta a tutti i livelli.	Mantenere l'equilibrio di genere in caso di nuove assunzioni, con una soglia minima del 40% per il genere meno rappresentato.
Leadership Femminile	3 donne su 5 posizioni di coordinamento. Rapporto 3:2 a favore delle donne.	Mantenere la rappresentanza femminile nelle posizioni di coordinamento.
Clima Aziendale	Mai effettuata una rilevazione interna.	Effettuare la prima rilevazione entro dicembre 2026, come base per le azioni di miglioramento del clima aziendale da attuare entro il 2028.

Area 03 · Ambiente

Ridurre l'impatto, misurare i progressi.

Véritable ha avviato il percorso di dematerializzazione nel 2017 e si impegna ora a completare la transizione verso un modello operativo a basso impatto ecologico con target verificabili entro il 2028.

AZIONE STRATEGICA	BASELINE AL 31/12/2025	OBIETTIVO AL 31/12/2028
Riduzione dei rifiuti	→ Carta e Toner: dal 2017 usiamo piattaforme collaborative e le stampe sono limitate alle sole prove di colore per materiali offline. → Plastica: abbiamo attivato da fine 2025 la riduzione di plastica (bottiglie/bicchieri) conseguente a attivazione noleggio di erogatore di acqua.	Abbiamo rilevato i consumi della stampante (Fogli carta e cartucce) installata il 21 novembre 2025. Prima rilevazione il 10 giugno 2026: → Prima fornitura N° 4 cartucce CMYK → Fogli carta N° 2.102 Intendiamo ridurre i consumi del ≥ 5% entro il 31 dicembre 2026.
Energia Pulita	Non è stata mai fatta una rilevazione dei consumi energetici. Il contratto di energia elettrica e gas è standard (mix energetico nazionale, senza certificazione rinnovabile).	Prima rilevazione dei consumi energetici effettuata a giugno 2026: → ENEL Gennaio/Dicembre 25 (kWh) 2.369 € 1.943,57 → AMGAS Gennaio/Dicembre 25 SMC 1.348 € 2.323,97 Eeguire la seconda rilevazione dei consumi entro giugno 2027 e l'iter di valutazione delle offerte per passare a contratto da fonti rinnovabili certificate (GO). Target attivazione nuovo contratto energetico: entro il 2028.

Area 04 · Sostegno al territorio

Radici nel Sud Italia, impatto sulla comunità.

L'impegno verso il territorio si esprime attraverso la formazione delle nuove generazioni, il sostegno alle realtà no-profit e la messa a disposizione delle competenze per chi non potrebbe permetterselo.

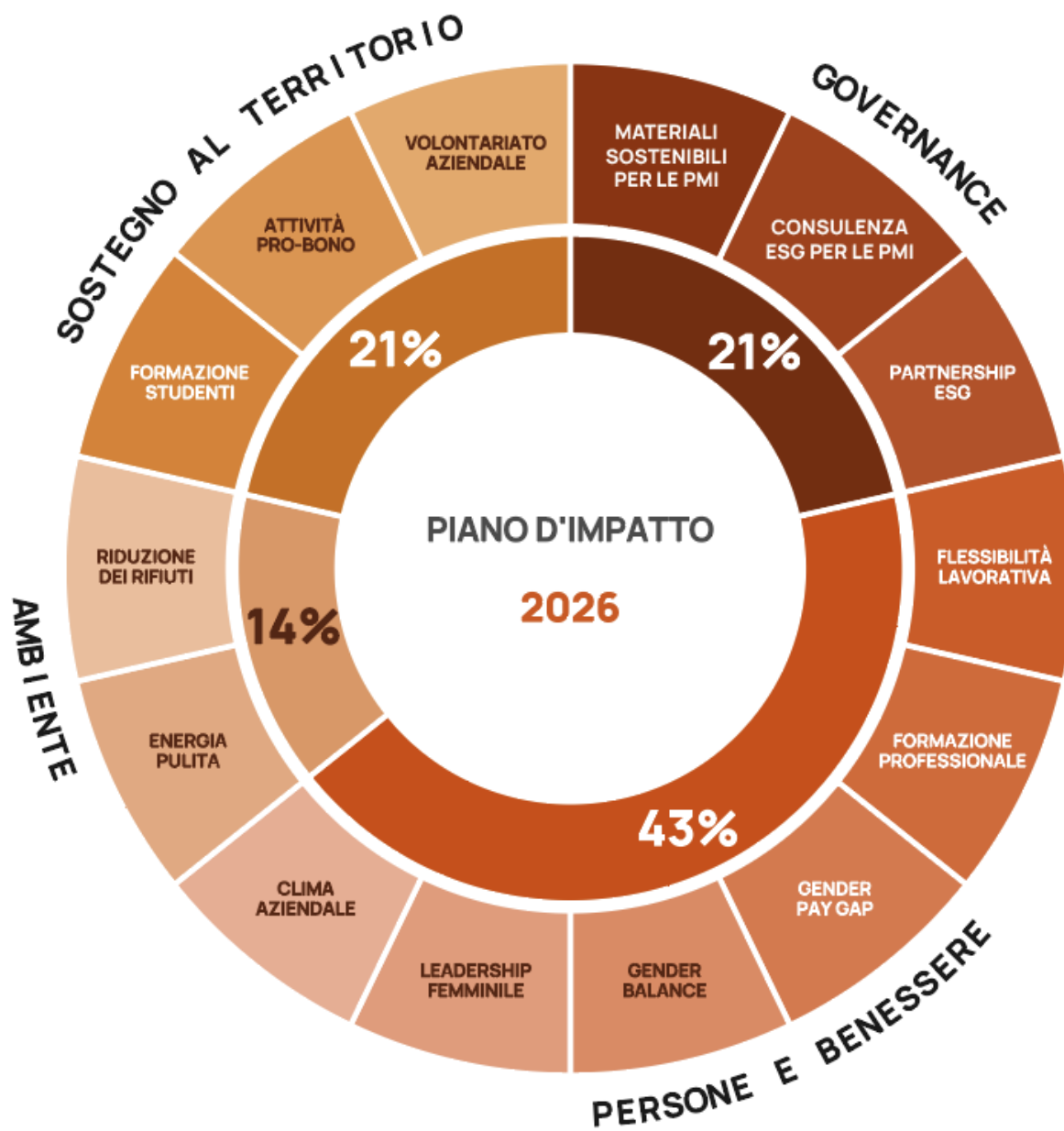
AZIONE STRATEGICA	BASELINE AL 31/12/2025	OBIETTIVO AL 31/12/2028
Formazione a Studenti Universitari	Formazione per tirocini curriculare ed extracurricolare per 540 ore.	Istituire almeno 1 percorso formativo dedicato a studenti della Puglia, in collaborazione con Università o Enti formativi locali.
Volontariato Aziendale	Nessuna attività di volontariato formalizzata.	Realizzare almeno 1 collaborazione con organizzazioni non profit per volontariato aziendale collettivo entro il 2028.
Attività Pro-bono	Supporto di comunicazione alle attività AIL (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori).	Erogare almeno 1 progetto di comunicazione o consulenza in modalità pro-bono a favore di un'organizzazione no-profit del territorio.

Le ore di volontariato e pro-bono saranno rendicontate in valore economico equivalente.

Sezione 03

Distribuzione delle attività.

Il grafico illustra la distribuzione delle 14 azioni strategiche del Piano d'Impatto 2026 nelle quattro aree di valutazione. L'anello esterno dettaglia le singole azioni; l'anello interno le quattro aree con la rispettiva quota percentuale.



Sezione 04

Roadmap 2026/2028.

Il piano è strutturato in fasi progressive. Le milestone principali sono distribuite nei quattro trimestri dell'anno.

PERIODO	MILESTONE	AREA	OUTPUT ATTESO
Q1 /Q2 2026 · Gen-Giugno	Avvio Prima Misurazione	Tutte	Baseline documentata per dematerializzazione, consumi energetici, formazione e retribuzioni.
Q1 /Q2 2026 · Gen-Giugno	Aumentare le ore di lavoro agile	Persone	Per i dipendenti con motivazioni specifiche aumentare le ore di lavoro agile.
Q2 2026 · Apr-Giu	Avvio 2 nuove attività ESG clienti	Governance	Contratti firmati.
Q2 2026 · Apr-Giu	Partnership istituzionale ESG	Governance	Avviata partnership con Politecnico di Milano e Politecnico di Bari per portare nel Sud dell'Italia "Purpose in action"; in data 25 giugno il primo incontro con le aziende del territorio.
Q2 2026 · Apr-Giu	Formazione studenti	Territorio	Avviare almeno 1 attività di formazione
Q3 2026 · Lug-Set	Survey interna benessere	Persone	Report interno benessere organizzativo.
Q3 2026 · Lug-Set	Attività pro-bono	Territorio	Avviare progetto no-profit.
Q4 2026 · Ott-Dic	Dematerializzazione	Ambiente	Riduzione dei consumi del $\geq 5\%$.
Q4 2026 · Ott-Dic	Redazione Relazione Annuale d'Impatto	Tutte	Relazione allegata al bilancio d'esercizio 2026.
Q4 2026 · Ott-Dic Q2 2027 · Apr-Giu	Formazione Professionale	Persone	Avvio e conclusione percorso formativo
Q4 2026 · Ott-Dic Q2 2027 · Apr-Giu	Formazione Universitaria	Territorio	Accordo con Università o Ente formativo.
Q2 2027 · Apr-Giu	Valutazione offerte energia rinnovabile	Ambiente	2a rilevazione consumi e comparativo offerte.
Q3 2027 · Lug-Set Q3 2028 · Lug-Set	Volontariato Aziendale	Territorio	Avviare e svolgere almeno un'attività di volontariato

Perché questo piano

Tre impegni misurabili.

Impegno 01 · Forma giuridica — Società Benefit, per statuto.

La sostenibilità non è una linea di servizio: è la forma giuridica dell'azienda. Pubblichiamo Piano e Relazione di Impatto ogni anno.

→ [RENDICONTAZIONE PUBBLICA ANNUALE](#)

Impegno 02 · Persone — Le persone prima di tutto.

Parità di genere già raggiunta. Formazione ESG e flessibilità non come obiettivi futuri, ma come pratica quotidiana.

→ [GENDER BALANCE 50/50](#)

Impegno 03 · Territorio — Radici nel Sud, sguardo lungo.

Formazione, volontariato e pro-bono: mettiamo le nostre competenze al servizio delle comunità.

→ [IMPATTO LOCALE MISURABILE](#)

Presidente e Amministratore Delegato

Giuseppe Palamone

Vicepresidente e Impact Manager

Gianna Carucci

Sede & Contatti

Sede legale: 70124 Bari · Via Camillo Rosalba, 47/Z · +39 080 219 79 88

Sede operativa: 70124 Bari · V.le Antonio Salandra, 38 · +39 080 556 55 77 · info@veritable-sb.it